
PROGRAMA

“ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES”

TIPUS CURS

Subvencionat.

MODALITAT

Aula Virtual

DURADA

30 hores (6 sessions síncrones de 4 hores + 6 hores de treball individual)

DESCRIPCIÓ

- Conèixer i valorar iniciatives reals de la creació d'empreses.
- Tenir una guia per a la realització de les diferents activitats administratives.
- Saber el necessari per a desenvolupar un pla de negocis.
- Definir les eines jurídiques.
- Tenir clara la viabilitat del projecte.

CONTINGUTS

1. Definició de la “idea negoci”
 - 1.1. Equilibri Idea-emprenedor-negoci
 - 1.2. Anàlisi de les aptituds i actitud per emprendre
 - 1.3. Factors de viabilitat i factibilitat
 - 1.4. Valorar pros i contres d'emprendre amb socis, instruments per definir la relació entre els socis
 - 1.5. Reflexionar sobre l'entorn general de l'emprenedor: legal, econòmic i social
 - 1.6. Repàs del “decàleg bàsic de l'emprenedor”
 - 1.7. Treballar els conceptes bàsics del negoci: missió i visió
 - 1.8. Conèixer l'eina fonamental per valorar la situació de partida: D.A.F.O.
 - 1.9. Estructura de costos- Fluxos d'ingressos- Punt d'equilibri
2. Detallar un pla d'empresa
 - 2.1. Què és un pla de negoci?
 - 2.2. Establir les estratègies per convertir una oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret
 - 2.3. Utilitats del pla de negoci
 - 2.4. Determinar quins són els destinataris del pla de negoci
 - 2.5. Característiques fonamentals del pla d'empreses
 - 2.6. Comentari introductori sobre els diversos apartats del pla d'empresa
 - 2.7. Com descriure l'oportunitat de negoci
 - 2.8. Clients
3. Viabilitat econòmica
 - 3.1. Previsions de resultats
 - 3.2. Valoració i càlcul de les inversions necessàries
 - 3.3. Càlcul de les necessitats de finançament
 - 3.4. Punt d'equilibri: càlcul i explicació del concepte

C. Ausiàs Marc, 9
08224 Terrassa (Bcn)

T. 93 733 98 20
F. 93 733 98 21

info@egaraformacio.com
www.egaraformacio.com

- 3.5. Pla de tresoreria
- 3.6. Càlcul del compte d'explotació i balanç provisional- Previsions de resultats
- 3.7. Valoració d'inversions: TIR-VAN
- 3.8. Quadre resum econòmic-financer

- 4. Forma jurídica del negoci
 - 4.1. Tipus de formes jurídiques i implicacions de cadascuna en l'àmbit de responsabilitat de l'empresari.
 - 4.2. Autònoms, tràmits i característiques generals
 - 4.3. Societat civil: possibilitats actuals després de la reforma de l'impost de Societats a 2014.
 - 4.4. Societat Mercantil: S.L., S.A., S.L.L., S.A.L.
 - 4.5. Cooperatives

- 5. Tràmits
 - 5.1. Tràmits i costos de constitució
 - 5.2. Documentació pel Notari i Registres
 - 5.3. Estatuts socials, models bàsics
 - 5.4. Aspectes laborals: seguretat social i contractació
 - 5.5. Llicència d'activitats
 - 5.6. Propietat industrial: marques i patents
 - 5.7. Protecció de dades
 - 5.8. Referències a la Llei de Suport a l'emprenedor (Llei 14/2013)

- 6. Viabilitat del projecte
 - 6.1. Anàlisi del mercat i de la competència, aspectes a tractar
 - 6.2. Pla de màrqueting
 - 6.3. Producció/ Organització

DOCENT:

Sr. Amadeu Ibarz Campo. Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials, per la Universitat de Barcelona. Administrador Concursal.